

#Marineland2050

Vingt engagements chiffrés pour faire de l'ancien Marineland d'Antibes un pôle Mers & Océans : recherche, éducation, spectacle sans captivité, et des emplois qui restent sur le territoire.

150

emplois spécialisés

500 000

visiteurs par an

50 000

jeunes accueillis par an

5 %

des recettes au fonds
Océans

Les vingt engagements

ENGAGEMENT 01

Biodiversité & Vie Marine

4 000 espèces à protéger, un plan d'actions et une médiation plutôt que des années de procédures.

ENGAGEMENT 02

Emplois & Ressources

150 emplois spécialisés, 50 indirects, 15 M€ de recettes annuelles, 500 000 visiteurs.

ENGAGEMENT 03

Visiteurs & Sociétaires

Chaque visiteur peut devenir sociétaire. 5 % des recettes vers un fonds participatif Océans.

ENGAGEMENT 04

Scène & Spectacles

Hologrammes, drones, réalité virtuelle, projections, artistes. 250 représentations par an.

ENGAGEMENT 05

Éducation & Kid's Club

Écoles, collèges, lycées, universités. Stages, anniversaires, espace métiers. 50 000 jeunes par an.

ENGAGEMENT 06

Recherche & Formations

Centre international de recherche, stages et diplômes. 1 000 professionnels formés par an.

ENGAGEMENT 07

Citoyens Sauveteurs

Avec sauveteurs, gendarmes maritimes, pompiers et urgentistes. 1 000 citoyens formés par an.

ENGAGEMENT 08

Cuisine & Saveurs

Pêche et aquaculture durables et locales, menus vegan et produits de la mer, chefs et apprentis.

ENGAGEMENT 09

Bien-être & Santé

500 m² dédiés : balnéothérapie, aquagym, spa, diététique, laboratoire d'analyse.

ENGAGEMENT 10

Robotique & IA

Robots pingouins, tortues sous-marines, crabes électroniques. Une IA pilotable et multilingue.

ENGAGEMENT 11**Réalité virtuelle**

Plonger dans les vrais fonds marins, découvrir les espèces locales, visiter les épaves.

ENGAGEMENT 12**Voile & Navigation**

Régates enfants dans les bassins, simulateur sur les côtes azuréennes. 50 000 joueurs par an.

ENGAGEMENT 13**Espace Associations**

Accueil et promotion des associations Mers & Océans, participation aux décisions, conférences.

ENGAGEMENT 14**Partenaires techniques**

Entreprises innovantes en gestion de bassins, robotique, métavers, spectacle et ingénierie.

ENGAGEMENT 15**Parques Reunidos**

Partenariat avec le propriétaire du site : location-gérance avec option d'achat.

ENGAGEMENT 16**Présidence de la République**

Un enjeu national et international, pas une affaire politique. C'est l'image du pays.

ENGAGEMENT 17**Gouvernement & Ministères**

Tous les ministères, les agences, l'Assemblée nationale, le Sénat, la société civile.

ENGAGEMENT 18**Collectivités & Élus**

Villes azuréennes, département des Alpes-Maritimes, Région Sud. Mobiliser l'opinion locale.

ENGAGEMENT 19**Mécènes & Donateurs**

Fondations, dons, legs, fonds rémunéré. Confidentialité, transparence, sécurité.

ENGAGEMENT 20**Fondation Capitaine Ad'Hoc**

Une mission claire, des engagements tenus. C'est tout ce que nous demandons qu'on juge.